

# Johanna Klum

Johanna Klum gehört zu den sympathischsten und bekanntesten Gesichtern der jungen Fernsehunterhaltung. Einen Namen hat sie sich als Moderatorin des preisgekrönten ProSieben-Formats „Elton vs. Simon – Die Show“ gemacht, als Co-Moderatorin von Stefan Raab beim „Bundesvision Song Contest“ und seit 2010 als Moderatorin der ZDF-Produktion „Dein Song“ (KiKA).

Von 2010 bis 2012 präsentierte Johanna Klum die „Lokalzeit Ruhr“ live im WDR. 2012 und 2013 moderierte sie an der Seite von Oliver Pocher die Sky-Fußball-Show „Samstag LIVE“. Für den MDR führte sie 2013 zusammen mit Gunther Emmerlich durch den 8. SemperOpernball. 2013 und 2014 war Johanna die Moderatorin der 1. und 2. Staffel von „Got to Dance“, 2015 präsentiert sie das SAT.1 Format „Superkids“. Nachrichten, Fußball, Oper oder großer Auftritt – Johanna Klum fühlt sich überall zuhause!

Nach ihrem Karrierestart bei MTV war Johanna bis 2011 sechs Jahre lang regelmäßig bei Viva auf Sendung. Spannende Gespräche mit Weltstars wie Pink, 50 Cent und Christina Aguilera gehören zu dem Markenzeichen der wortgewandten und bestens informierten Berlinerin.

Johanna Klum wirkte bei der ProSieben-Verfilmung von „König Drosselbart“ mit und übernahm 2011 die weibliche Hauptrolle in dem Kurzfilm „Nur 5 Minuten“. Für die Filme „RIO“ (2011) und „RIO 2“ (2014, beide 20th Century Fox) hat sie als Synchronsprecherin der Papageiendame Jewel ihre Stimme geliehen.

Als Moderatorin von Film- und Serienpremierern interviewt sie Hollywood-Stars wie Sandra Bullock, Ron Perlman, Dana Delaney, Robbie Williams und Will Smith und übersetzt dabei simultan.

Abseits von Einsätzen in Produktionsstudios führt Johanna Klum durch große Veranstaltungen, Verleihungen und Gala-Abende. So hat sie in diesem Jahr bspw. die Preisverleihung des Prix Jeunesse und 2015 u.a. den Deutschen Medienkongress und das UNICEF-Neujahrsgespräch moderiert. 2014 stand sie u.a. für die Preisverleihung des Schulwettbewerbs des Bundespräsidenten zur Entwicklungspolitik „Alle für Eine Welt – Eine Welt für Alle“ und zum zweiten Mal für die Abschlussveranstaltung des Schulwettbewerbs „Klima & Co“ auf der Bühne.

Auch als Testimonial ist Johanna Klum gefragt. So ist sie das Kampagnengesicht von home24, zusammen mit dem Onlineshop-Team ist ihre erste gemeinsame Möbelkollektion entstanden. Seit 2014 ist sie Model für You&Idol, den Online-Substore von ABOUT YOU, davor war sie unter anderem Testimonial für Ford, OTTO, Nintendo, Cinzano und L'Oréal.

Großen Wert legt sie zudem auf soziales Engagement. Sie setzt sich als UNICEF-Patin für Kinderrechte ein und führte 2014 durch die Veranstaltung anlässlich des 25-jährigen Bestehens der UN-Kinderrechtskonvention. Sie unterstützte die WWF-Jugend und wirkte bei der Kampagne „Runter vom Gas“ des BMVI und des Deutschen Verkehrssicherheitsrates mit. Für die DKMS und den Verein „Junge Helden“, der über Organspende aufklärt ist Johanna regelmäßig tätig.

Johanna liebt die Fashionwelt – aus der 1. Reihe der Berlin Fashion Week ist sie nicht mehr wegzudenken. Neben ihrer Modeltätigkeit für You&Idol war sie schon Model einer OTTO-Werbekampagne, präsentierte neueste Modetrends für das Online-TV Format „Two for fashion“ und hat für armed angels designt und gemodelt.

## **Auszeichnungen**

- „Deutscher Fernsehpreis“ - Kategorie Beste Unterhaltung/Show für „Got to Dance“ (2013)
- „Deutscher Comedypreis“ mit Elton und Simon Gosejohann für „Elton vs. Simon - Die Live-Show“ (2012)
- „Deutscher Comedypreis“ mit Elton und Simon Gosejohann für „Elton vs. Simon – Die Show“ (2008)
- „Goldene Stimmgabel“ als Auszeichnung der Popgruppe Samajona (2002)

## **TV-Moderation (Auswahl)**

- „Dein Song“ / mit Bürger Lars Dietrich, KiKA (Moderation seit 2011 sowie 2009 Jurymitglied)
- „Superkids – Die größten kleinen Talente der Welt“ / SAT.1 (2015)
- „Got to Dance“ - Die Tanzshow, ProSieben/SAT.1 (2013/2014)
- 8. „SemperOpernball“ / mit Gunther Emmerlich, MDR (2013)
- „Samstag LIVE!“ / mit Oliver Pocher, Sky (2012/2013)
- „XXS - Hilfe, wir werden geschrumpft“, KiKA (2011/2012)
- „Elton vs. Simon - Die Live-Show“, ProSieben (2012)
- „Elton vs. Simon – Die Show“, ProSieben (2007/2008)
- „Lokalzeit Ruhr“, WDR (2010-2012)
- VIVA, „Retro Charts“, „Viva Live“, „Viva Top 100“, „Specials“, „Jung, sexy sucht“ (2005-2011)
- „Bundesvision Song Contest“ zusammen mit Stefan Raab, ProSieben (2006-2011)

## **Premieren:**

- Amazon: Hand of God; Fear the Walking Dead
- Kinopremieren ProSieben: Cars; Hannah Montana; Die Jagd zum magischen Berg; Selbst ist die Braut

### **Gala / Event-Moderation (Auswahl) „**

- Big Mac TV“: 12 Stunden „Live@McDonald’s“ Social Media- und Live-Event, 2016
- code\_n Award 2016
- Designer for Tomorrow 2016, Berlin Fashion Week
- Moderation lavera Showfloor / „lavera green fashion award“ 2016
- Prix Jeunesse – Preisverleihung 2016
- Deutscher Medienkongress 2015
- UNICEF Neujahrsgespräch 2015
- Preisverleihung des Schulwettbewerbs des Bundespräsidenten zur Entwicklungspolitik „Alle für Eine Welt – Eine Welt für Alle“ (2014)
- 25 Jahre Kinderrechte „Kinderrechte verwirklichen – für eine zukunftsfähige und gerechte Welt“ (2014)
- Abschlussveranstaltung des Schulwettbewerbs „Klima & Co“ – höchstdotierter deutscher Energiesparwettbewerb für Schulen. (2012 und 2014)
- DMMA Online Star
- Musikexpress Style Award Verleihung
- Glammy Verleihung

### **TV-Gastauftritte (Auswahl)**

- „Willkommen bei Mario Barth“, RTL
- „Mario Barth deckt auf“, RTL
- „The Big Music Quiz“ / RTL
- „Wer weiß denn sowas?“ / ARD
- „Stars bei der Arbeit“, RTL
- „Grill den Henssler – Die neue Kocharena“, VOX, „Die Steffen Henssler Challenge“, RTL
- „Ultimative Chartshow“, RTL
- „Elefant, Tiger und Show“, MDR

- „Star-Biathlon“, ARD
- „Klassik Kids“, ZDF
- Die große TVtotal Stock Car Crash Challenge“ , „WOK WM“, ProSieben
- „Der große Musiktest“, RTL

### Synchronisation

- „RIO“ Rolle der Papageidame „Jewel“ – Regie: Carlos Saldanha, 20th Century Fox (2011)
- „RIO 2 – Dschungelfieber“ Rolle der Papageidame „Jewel“ – Regie: Carlos Saldanha, 20th Century Fox (2014)

### Schauspiel

- „Nur 5 Minuten“ (Kurzfilm) – Regie: Tobias Thommes
- „Spezialeinsatz“ mit Murat Topal – Regie: [Janosch Orlowsky](#), SAT.1 Comedy
- „König Drosselbart – die Schöne und das Biest“ - Regie: [Franziska Meyer Price](#) , ProSieben

### Testimonial (Auswahl)

- Eigene Möbelkollektion und Kampagnengesicht für home24
- Testimonial für das DIESEL Parfüm „LOVERDOSE TATTOO“ von L’Oréal
- Markenbotschafterin für Nintendo
- Markenbotschafterin für Ford
- Kampagnen für 8x4
- Armed Angels

## **Fashion**

- ABOUT YOU / Model für den Online-Substore You&Idol (inkl. TV-Spot)
- OTTO / Kampagnenmodel
- OTTO / Moderation des Web TV-Formats „TWO FOR FASHION“
- freundin / Jury-Mitglied „perfect piece award“
- Deichmann / Shoefashionista of the Year - Deichmann Shoe Step of the Year Award 2012

## **Engagement**

- UNICEF - Patin
- Junge Helden e.V.
- DKMS
- Runter vom Gas (Kampagne des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur – BMVI und des Deutschen Verkehrssicherheitsrates - DVR)